

M.Com(New) Semester - 3 (CBCS) Examination
Nov/Dec-2023 (NEW COURSE)

Integrated Marketing Communication & Brand Equit (Elective (New))

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	સંકલિત માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન એટલે શું? તેનું મહત્વ અને ઘટકો સમજાવો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	સંકલિત માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશનની પ્રક્રિયા સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૨	બ્રાન્ડ ઈક્વીટી એટલે શું? બ્રાન્ડ ઈક્વીટીના ઘટકોની ચર્ચા કરો.	(૨૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	બ્રાન્ડ ઈમેજ સમજાવી અને બ્રાન્ડ ઈમેજના કાર્યો વર્ણવો.	
પ્રશ્ન.૩	સંકલિત બજાર માહિતી સંચારની આયોજન પ્રક્રિયા સમજાવો.	(૧૫)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	1. સર્જનાત્મક વિચારો મેળવવાની પદ્ધતિઓ સમજાવો. 2. પ્રિન્ટ લેઆઉટ અને ડિઝાઇન	
પ્રશ્ન.૪	ટુંકનોંધ લખો. (કોઇપણ બે)	(૧૫)
	1. વેબસાઇટ માર્કેટિંગ 2. મિડિયાના પ્રકારો 3. સંચાર માધ્યમ માટેનું આયોજન 4. વેચાણ વૃદ્ધિના સાધનો	

ENGLISH VERSION

Que.1	What is integrated marketing communication? Explain its importance and components in detail.	(20)
	OR	
Que.1	Explain the process of integrating marketing communication.	
Que.2	What is brand equity? Discuss the components of brand equity.	(20)
	OR	
Que.2	Describe the brand image and discuss functions of brand image.	
Que.3	Explain the planning process of integrated marketing communication.	(15)
	OR	
Que.3	1. Methods of getting creative ideas. 2. Print layout and design	
Que.4	Write short notes. (Any two)	(15)
	1. Website marketing 2. Types of media 3. Planning for media communication 4. Tools of sales promotion	
